Marketing Llave Dorada
AUTOMATIZACIÓN · IA

COTIZACIÓN
Noviembre 2026

PREPARADA PARA
Leo Villa

EMPRESA
HOUSE Villa Realtor Group
Guadalajara, Jalisco

Menos curiosos.
Más citas reales.

Tal como me lo pediste, Leo: aquí va por escrito lo que platicamos, con **tres opciones** para que elijas la que mejor le queda a House. La idea es una sola: que la inteligencia artificial conteste, filtre y agende, y que **tus asesores solo vean en su calendario las citas que valen la pena**.

01 · DÓNDE ESTÁS HOY

Mucho volumen, todo a mano.

16+	**Campañas activas** En Meta, TikTok y Google, con propiedades en Tapalpa, Guadalajara y Mazatlán.
16–17	**Leads diarios por propiedad** Multiplicados por cada campaña. Como tú dijiste: muchísimos.
50K MXN	**Inversión mensual en anuncios** Repartida entre las tres plataformas.
10	**Asesores** Respondiendo uno por uno y cargando cada lead a mano en el CRM.

LO QUE TE FRENA

- **Se cuelan muchos curiosos**, aun con la landing page de filtro.
- **Responder lo mismo una y otra vez** sobre cuatro o cinco desarrollos distintos quita muchísimo tiempo.
- **A veces se manda la información de una propiedad equivocada.**
- **La carga al CRM es manual**, igual que el seguimiento de cada lead.

A DÓNDE QUIERES LLEGAR

- **Que la IA conteste todos tus leads** con la información correcta de cada propiedad.
- **Que filtre al cliente exacto**, el que sí va a ir y sí va a comprar.
- **Que solo te llegue la cita** en el calendario de Google: *"el sábado tiene cita en Tapalpa a las 11 con el doctor Martínez"*.

02 · CÓMO FUNCIONA

Del anuncio a la cita, solo.

1 **El lead escribe**
Desde cualquier campaña, por WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok o tu página web.

2 **La IA responde al momento**
Con tu inventario de Easy Broker conectado por su API oficial: siempre la propiedad correcta, con datos actualizados y toda la paciencia del mundo.

3 **Filtra con tus preguntas**
Compra o renta, enganche, tipo de propiedad, zona. Las preguntas las definimos contigo.

4 **Agenda con el asesor indicado**
Según las reglas que tú pongas (por porcentaje, por desarrollo o por tipo de propiedad), directo en su calendario de Google.

5 **Recordatorio y confirmación**
Le llegan al prospecto y al asesor. Si la IA no tiene la respuesta, avisa para que entre una persona.

03 · TRES OPCIONES

Elige hasta dónde quieres llegar.

Las tres incluyen el sistema completo de atención con IA y el CRM para todo tu equipo. Cambia **cuánto tiempo te acompañamos** y **si nos encargamos también de las campañas**.

OPCIÓN 1 · ESENCIAL

Atención con IA y CRM

USD 1.500
45 DÍAS

— **Agente de IA en WhatsApp** que contesta, filtra y agenda las 24 horas.

— **Inventario de Easy Broker sincronizado**: la IA siempre ve lo que está disponible.

— **Carga automática de leads** al CRM: se acaba la carga manual.

— **Usuarios ilimitados** para tus 10 asesores, con los permisos que tú definas, y app en el celular.

— **Asignación de leads** por porcentaje, desarrollo o tipo de propiedad.

— **Calendarios de Google conectados**, con recordatorios y confirmación para el prospecto y el asesor.

— **Pago: USD 150 hoy (10%)** y el saldo en 3 cuotas quincenales de USD 450. La primera, a los 7 días.

OPCIÓN 2 · LA QUE TE RECOMIENDO

Sistema completo + campañas

USD 2.500
3 MESES

- **Todo lo de la opción Esencial.**
- **La IA también en Instagram, Facebook, TikTok y tu web**, no solo en WhatsApp.
- **Seguimiento automático** por WhatsApp y correo al que deja de responder: al día siguiente, a la semana y después.
- **Gestión de tus campañas** en Meta, TikTok y Google, con segmentación por tipo de cliente.
- **Meta aprende de quién sí agenda**: le enviamos la señal del lead calificado para que cada vez traiga menos curiosos.
- **Visión global como dueño**: qué hace cada asesor, cómo gestiona sus leads y qué citas tiene.
- **Pago: USD 250 hoy (10%)** y el saldo en 3 cuotas mensuales de USD 750. La primera, a los 7 días.

OPCIÓN 3 · CRECIMIENTO

Sistema completo, campañas y captación

USD 4.500
6 MESES

- **Todo lo de la opción 2**, durante 6 meses.
- **Captación de propiedades**: campañas y filtro para dueños que quieren vender en exclusiva.
- **Reactivación de tu base**: los contactos que ya tienes vuelven a recibir propiedades por WhatsApp y correo.
- **Más tiempo de optimización** de las campañas y del agente, mes a mes, con lo que vayan dejando las conversaciones.
- **Pago: USD 450 hoy (10%)** y el saldo en 4 cuotas mensuales de USD 1.012,50. La primera, a los 7 días.

CÓMO ARRANCAMOS

Empiezas con el 10%.

Hoy pagas solo el 10% y arrancan **7 días de onboarding**: te damos los accesos, nos conocemos y ves cómo trabajamos. **El día 7 se cobra la primera cuota del saldo** y las demás siguen solas, a la misma tarjeta, hasta la última.

OPCIÓN	HOY · 10%	SALDO
Esencial	150	3 × 450 quincenal
Completo	250	3 × 750 mensual
Crecimiento	450	4 × 1.012,50 mensual

En las tres opciones, **la primera cuota se cobra el día 7**.

04 · COSTOS DE OPERACIÓN

Lo que se paga según el uso.

Aplican con cualquier CRM que uses. **Si no lo usas, no se cobra.**

- **CRM: sin costo los primeros 6 meses.** Después, USD 37 al mes, con usuarios ilimitados. Por tu cuenta, un CRM así cuesta USD 97 al mes.

- **Conexión de WhatsApp con Meta:** USD 9,75 al mes por cada canal conectado (WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok). Aparte, lo que Meta cobre por las plantillas de marketing y de seguimiento, que se le paga directo a Meta.
- **Correos:** cerca de USD 1 por cada mil correos enviados, sin otra plataforma aparte.
- **Inteligencia artificial:** se paga por respuesta, desde 2 centavos de dólar, como saldo prepago desde USD 10. Sin planes ni mínimos mensuales.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL · UN EJEMPLO

USD 0,10 por lead atendido.

Con **6.000 leads al mes**, el filtro de anuncios deja fuera a cerca del 25% de curiosos: son **unos $12.500 MXN de pauta** que dejan de irse a gente que no va a comprar, y 1.500 leads que nadie tiene que atender. Los **4.500 leads calificados** los atiende la IA con 5 respuestas cada uno: unos **USD 450 al mes**, menos de $2 MXN por lead.

LO QUE AHORRAS EN SUELDOS

3 a 4 personas.

Es el equipo que haría falta para contestar, mandar información, dar seguimiento y cargar al CRM esos 4.500 leads **todos los días**: cerca de **$41.000 MXN al mes en sueldos**. Sumando la pauta que ya no se va a curiosos, el ahorro estimado ronda los **$45.000 MXN al mes**, ya descontada la IA. Y todo queda registrado en el CRM: cada conversación, de qué anuncio vino cada lead, qué asesor lo atendió, qué cita tiene y quién compró. En la web de la propuesta puedes calcular tu caso.

Valores en dólares estadounidenses. Pesos con un tipo de cambio aproximado de 18,5. Estimación con 8 minutos de trabajo humano por lead, jornadas de 8 horas, 22 días al mes y un sueldo de $12.000 MXN. Las fotos y los audios cuentan doble para la IA. Los resultados no están garantizados. No incluye la inversión publicitaria en Meta, TikTok ni Google. El detalle final se formaliza en la cotización de tu cuenta.

05 · PRÓXIMOS PASOS

Cómo seguimos.

1 **Revisas las tres opciones**
Y me dices cuál te hace más sentido para House.

2 **Agendamos una reunión tranquila**
Afinamos el detalle del plan, resolvemos tus dudas y dejamos todo por escrito.

3 **Arrancamos con el 10%**
Y en 7 días de onboarding definimos juntos las preguntas de filtro de cada tipo de propiedad.

Don Conci
MARKETING LLAVE DORADA
director@donconci.com

Marketing Llave Dorada no está afiliada a Meta, WhatsApp, Instagram, TikTok, Google ni Easy Broker; las marcas mencionadas pertenecen a sus respectivos dueños. Los resultados dependen de cada campaña y del mercado, y no están garantizados.